



# Trends onder de kerstboom

Het is het einde van het jaar, de gasprijzen zijn hoog, de inflatie is hoog, het weer doet wat het wil en het lijkt allemaal niet de goede kant op te gaan. Maar er zijn lichtpuntjes. En best veel lichtpuntjes. Veranderen is moeilijk, maar stap voor stap doen we het wel. Als je maar goed kijkt. Dus, wat ligt er dit jaar onder de kerstboom?

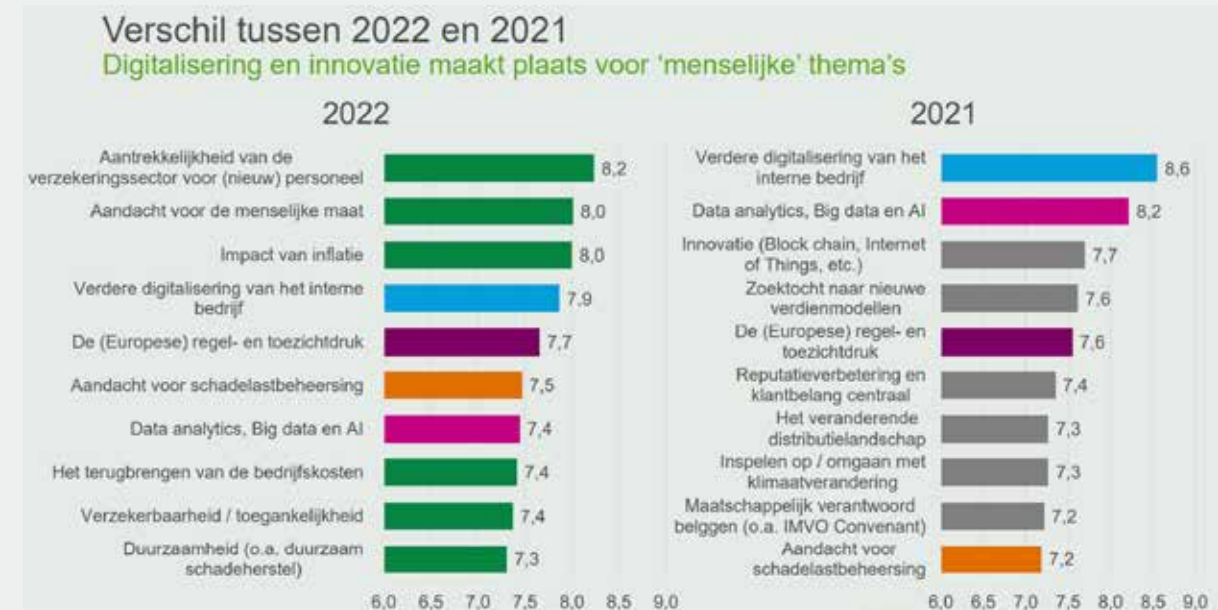
Ieder jaar voert het Verbond van Verzekeraars een trendanalyse uit waarin aan de markt gevraagd wordt welke trends men het belangrijkste vindt. We moeten er niet te veel conclusies aan verbinden, want het onderzoek is ingevuld door slechts 68 personen. Maar het zegt wel wat over waar we vandaan komen en waar we heen gaan.

Wat ik persoonlijk een mooie vind is dat 'aandacht voor menselijke maat' in de top 10 is verschenen. Ik interpreteer het maar als aandacht

voor je medewerkers, aandacht voor je klanten. Ik weet niet of dat ook echt de uitleg is van dit thema. Maar ik zie ook duurzaamheid terugkomen, verzekeraarbaarheid en toegankelijkheid. Allemaal zaken die iets te maken hebben met de wereld om ons heen en de mensen die erin leven. Ik hoop dat dit een trend is die blijft. Data analytics, blockchain, en digitalisering zijn allemaal wat naar beneden gegaan. Dat komt misschien wel omdat we op deze thema's stappen maken en deze dus minder relevant worden. Maar het kan ook zijn dat we langzaam het beeld over onze rol als verzekeringsmarkt aan het veranderen zijn.

### Milieu, sociaal en goed bestuur

Zal het misschien ook komen, doordat verzekeraars steeds vaker zo groot zijn dat ze moeten voldoen aan de ESG-verplichtingen? ESG staat voor 'Environment, Social, Governance' oftewel milieu, sociaal en goed bestuur. Het



Bron: Verbond van Verzekeraars

gaat bijvoorbeeld over CO2-uitstoot, uitbuiting, belastingontduiking en corruptie. Zaken die invloed hebben op de maatschappij waarin je als bedrijf opereert, maar die je niet (direct of herkenbaar) terugziet in de financiële jaarcijfers. Je moet hierover rapporteren als je aan twee van de volgende zaken voldoet: 250 medewerkers of meer, een jaaromzet groter dan 40 miljoen en een balanstotaal van 20 miljoen of groter.

Nationale Nederlanden heeft bijvoorbeeld een Factsheet MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen), waarin ook gerapporteerd wordt over de eigen bijdrage aan de ESG's. Je ziet dat er aandacht is voor financiële zelfredzaamheid en economische kansen, maar ook voor vrijwilligerswerk. Dus naast duurzaam beleggen zet zo'n verzekeraar zich in voor het verbeteren van de omgeving op het gebied waar zij van vinden dat ze een bijdrage kunnen leveren.

Hoewel je uit het onderzoek van het Verbond niet direct een statistische, wetenschappelijk correcte conclusie kunt trekken, zie ik hier wel een trend ontstaan. Of deze nu gedwongen is door wetgeving of uit onszelf aan het komen is, maakt eigenlijk niet zo veel uit. Er is ook meer aandacht voor duurzaam schadeherstel. Van herstel in natura tot ruimere dekkingsvergoedingen. Ik ben heel benieuwd wat we nog meer gaan

**Verantwoord beleggen**  
In ons streven naar optimaal beleggingsrendement houden we rekening met milieu-, sociale en bestuurlijke (ESG) aspecten.

**Verantwoord beleggen is gebaseerd op vier pijlers:**  
Integratie van ESG-criteria in het beleggingsproces

**Actief aandeelhouderschap**  
2.752 Aantal aandeelhouders vergaderingen waar gestemd

**Beleidskader voor beleggingsrestricties, waaronder tabak, controversiële wapens en teerzanden**  
662 ESG-dialogen met bedrijven

**Gespecialiseerde duurzame beleggingsfondsen en op maat gemaakte oplossingen voor verantwoord beleggen**  
EUR 16.5 mld Beheerd vermogen in 581 fondsen en mandaten

**Duurzaamheidsratings**  
DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) 78/100  
Sustainalytics 4/254 (leader)  
CDP (Carbon Disclosure Project) C  
FTSE4GOOD Included

**Onze bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's)**

**Maatschappelijk betrokken**  
In alle landen waar NN actief is, leveren we een positieve bijdrage aan de samenleving door inzet van ons netwerk, onze tijd en expertise.

**Facten en cijfers**  
Beleed een goede douter Vrijwilligerswerk door medewerkers Aantal jongeren bereikt  
EUR 3,2 mln 12.481 uur 25.421

**Future Matters**  
Future Matters is het overkoepelend maatschappelijk programma van NN. Het richt zich op de verbetering van het financiële welzijn van mensen in onze directe omgeving.

**Financiële redzaamheid**  
Door jongeren te helpen bij de ontwikkeling van financiële kennis, helpen wij hen bouwen aan een goed gefundeerde toekomst.

**Economische kansen**  
Met trainingen, beurzen en mentorprogramma's wil NN jongeren in de samenleving helpen hun persoonlijke kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.

Bron: Nationale Nederlanden

verzinnen om een steentje bij te dragen aan het gezond groeien van onze maatschappij. Gewoon lekker dichtbij en praktisch.

Ik verwacht dat we meer stappen gaan zetten om goed om te gaan met ons milieu. Maar vooral ook met elkaar. Ik wens jullie een hele fijne kerst en een prachtig 2023!